



## Pressemitteilung

### **Wertgarantie gewinnt „Green Marketing Award“ in Österreich Projekt „Reparieren statt Wegwerfen“ erreicht Gold in der Kategorie „Be aware“**

**Wiener Neudorf, 06.06.2023: Große Freude bei Wertgarantie: Der Spezialversicherer gewann am vergangenen Donnerstag in Wien den Green Marketing Award in Gold in der Kategorie „be aware“. Prämiert wurde Wertgarantie dabei in der Stückguthalle Wien Nordwestbahnhof für die Mission „Reparieren statt Wegwerfen“ und den Wertgigant.**

Wertgarantie war in der Kategorie „be aware“ für das Projekt „Reparieren statt Wegwerfen“ nominiert, das auf einer Studie basiert, die auf einen sensibleren Umgang mit Elektroschrott aufmerksam machen soll. Visualisiert wurde dies durch die 6 Meter hohe und eine Tonne schwere Kunstskulptur „Wertgigant“, die im Rahmen einer Ausstellung im vergangenen Herbst auf dem Wiener Schwarzenbergplatz zu sehen war. Begleitet war die Aktion von aufmerksamkeitsstarken Aktionen in Social Media und im öffentlichen Raum, wie zum Beispiel einem Flashmob an der Skulptur. Der nachhaltige Preis, entstanden aus einer alten Bahnschiene, wurde in Wien erst zum zweiten Mal vergeben und u.a. durch die Skisprung-Weltcupsiegerin Eva Pinkelnig überreicht. Ermittelt wurden die Gewinner nach einer Vorauswahl durch eine hochkarätige Fachjury im Anschluss durch ein Consumer-Panel mit Befragungen unter Verbrauchern mit dem Research Partner TQS. Insgesamt gingen 79 Einreichungen ins Rennen um die begehrte Trophäe und befassten sich mit vielfältigen und spannenden Themen im Bereich Nachhaltigkeit, Umwelt, Soziales und Unternehmensführung.

Melanie Mietzner, Bereichsleiterin Marketing Wertgarantie, die den Preis persönlich entgegennahm, war die Freude anzumerken: „Mit unserer Mission ‚Reparieren statt Wegwerfen‘ möchten wir für Elektroschrott sensibilisieren und aufzeigen, wie Reparaturen die enormen Mengen an Elektroschrott reduzieren können. Dafür stehen wir als Versicherung für Elektrogeräte und freuen uns, dass unsere Botschaft durch diese Auszeichnung noch mehr Aufmerksamkeit erfährt.“ Und Mietzner fügte hinzu: „Ein besonderer Dank gilt unseren österreichischen Partneragenturen 1000things, stolzevents und Unique Relations, die uns bei der Planung und Umsetzung der Kampagne vor Ort tatkräftig unterstützt haben!“



Zeichen: 2.108

Ansprechpartner für die Medien:

Ulrike Braungardt | Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation | Tel: 0049 511 71280-128 | E-Mail: [u.braungardt@wertgarantie.com](mailto:u.braungardt@wertgarantie.com)

Robert Höwelkröger | Manager Public Relations | Tel: 0049 511 71280-677 | E-Mail: [r.hoewelkroeger@wertgarantie.com](mailto:r.hoewelkroeger@wertgarantie.com)

Wertgarantie ist der Fachhandelspartner Nr.1 im Bereich Garantie-Dienstleistung und Versicherung für Haushalts- und Konsumelektronik, Fahrräder, E-Bikes und E-Scooter sowie Smart Home-Anlagen, Hörgeräte und Hausleitungen. Seit 1963 bietet das zur Wertgarantie Group zählende Unternehmen Garantie-Lösungen über die gesetzliche Gewährleistung hinaus. Kunden finden Wertgarantie-Produkte vor allem im mittelständischen Fachhandel. Weitere Partner des Spezialversicherers sind Verbundgruppen, Hersteller, Werkskundendienste und Dienstleistungsunternehmen. Rund 1.200 Mitarbeiter sind in der Wertgarantie Group tätig, der Bestand der Gruppe zählt aktuell rund 7,2 Millionen Kunden.

2020 wurde Wertgarantie erneut von Deutschland Test in der Studie „Deutschlands wertvollste Unternehmen“ in der Kategorie Versicherungen ausgezeichnet. Das Qualitätsurteil lautete „Ökologisch, ökonomisch & sozial wertvoll“. Vom Deutschen Finanz-Service Institut (DFSI) erhielt Wertgarantie 2023 zum sechsten Mal in Folge die Auszeichnungen „Beste Elektronikversicherung“ und „Beste Smartphoneversicherung“.

[www.wertgarantie.com](http://www.wertgarantie.com)